



LEADGEN PAR VOS LIVRES BLANCS OU EBOOKS

Marketor est co-fondateur du #SocialSellingForum

Objectifs

Générer des leads par le téléchargement de contenus et les qualifier par AMO au choix de logiciels

- Vos contenus (Livres Blancs, Guide, Ebook...) sont proposés en téléchargement sur nos sites et sont promus en mode "multicanal"
- Nous assurons une aide au choix de logiciels et un service d'AMO de qualification de leads

Promotion/visibilité des livres blancs et ebooks

Les livres blancs et ebooks seront promus à la fois par univers (marketing, vente, RH, ERP...) mais aussi individuellement afin de générer un maximum de leads.

La promotion de ces univers et livres blancs se fera par emailing sur nos bases, sur les réseaux sociaux pro (LinkedIn et Twitter) et par SEM sur Google et Facebook.

Public

Editeurs, MSP ou ESN

Description du service

a. Vous référencez votre ou vos livres blancs et bénéficiez de leads issus de leur téléchargement, ainsi que de nos guides thématiques: ERP, CRM/développement commercial, marketing, RH, gestion de projets, etc.

b. Nous assurons la promotion individuelle de votre livre blanc en plus de la promotion des univers par emailing individualisé, insertion dans nos newsletters "Univers", sur les réseaux sociaux (30 000 + followers) et par SEM sur Google et Facebook.

Bénéficiez de leads aux conditions suivantes :

50€ H.T. le lead simple - 100 € H.T. le lead qualifié post entretien

Un lead simple comprend : nom, prénom, email pro, société, fonction, n° de mobile et sujet d'intérêt/problématique principale et commentaire en option.
Un lead qualifié post entretien avec un analyste SaaS/Cloud Guru comprend en plus des informations tels que l'usage précis, les fonctionnalités principales recherchées, le nombre d'utilisateurs, le budget (licence/abonnement), le mode de livraison (Cloud, SaaS, Mobile, On premise...) et l'échéance du projet.

2 options possibles :

Option 1 : Crédit de compte de 950€ H.T.* (frais de setup du 1er livre blanc offert)
* soit 19 leads simples

Option 2 : Option 1 + vidéo/interview "cercle d'or" (Why, How, What, Whom) + avis analyste SaaS Guru rattaché à son livre blanc et à sa solution + référencement actif SaaS Guru + Cloud Guru + 1 emailing dédié - 1 950€ H.T.

N.B.1.: Pour référencer un 2ème livre blanc sur le même crédit, il faut s'acquitter de 300€ H.T. de setup.

N.B.2.: Le re crédit de leads est à 950€ H.T.

Pas de contenu téléchargeable ?

Vous ne disposez pas d'un contenu pertinent et téléchargeable (Livre Blanc, Guide...) ? Contactez-nous, nous pouvons vous aider à le créer.

Nous pouvons aussi créer du contenu sous forme de posts pour alimenter le marketing digital et les programmes de social selling des entreprises.



AMO : Nous lançons en mars une offre d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) au choix de logiciels SaaS/Cloud. Nous sommes en effet de plus en plus sollicités sur le marché et avons réalisé plusieurs études ces derniers mois. L'idée pour nous consistera à réduire à 3 le nombre de solutions proposées à un client tout en en préconisant une en particulier.



Vous l'avez compris, il serait à double titre judicieux que vous référenciez au moins un livre blanc et votre solution à la fois pour générer directement des leads mais également pour que nos analystes aient en tête les fonctionnalités majeures et différenciantes de votre offre pour les consultations qu'on nous confie et le tout pour un investissement minime.